

Marcelo Moreira

**Diretor adjunto de Comunicação, Tecnologia e Informação da
Fundação Seade**

marcelomoreira@seade.gov.br

Com formação em Marketing pela Universidade Paulista, tem MBA pelo Insper e bootcamp Miami Ad School / ESPM em Planejamento & Publicidade.

Executivo da área de comunicação e mercado de pesquisas há mais de 25 anos. Na Prodesp liderou e estruturou a comunicação e as ações para automação de atividades e digitalização de serviços e informações no setor público estadual e municípios paulistas, em diferentes esferas. No Sebrae-SP, coordenou as áreas de pesquisas e participou da elaboração de planejamento estratégico e levantamento de dados que ajudaram a mapear e alavancar os pequenos negócios de São Paulo. Também possui mais de 10 anos de atuação e vivência na área de gestão de marketing nas principais agências de publicidade do país.