

LICITANTE: AMORAMAI S EDIÇÃO MARKETING E COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO SILVA

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação dos riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAI S E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	10,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	1,93

LICITANTE: CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO SILVA

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação dos riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAIIS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	10,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	5,00

LICITANTE: FSB DIVULGAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO SILVA

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b>	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	
c) Relevância dos resultados apresentados.	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b>	8,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente	
c) Relevância dos resultados apresentados;	7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;	0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem	
c) Relevância dos resultados apresentados;	5: atende com excelência	
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b>	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<b>SUBQUESITO 6: Identificação dos riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b>	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.	0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b>	10,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;	0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente	
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.	10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b>	4,73

LICITANTE: MEDIALINK COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

47,46

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO SILVA

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	4,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação dos riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	8,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	1,46

LICITANTE: PRIDEA COMUNICAÇÃO LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO SILVA

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	9,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	8,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação dos riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	14,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	4,20

LICITANTE: RPBS COMUNICAÇÕES LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

37,18

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO SILVA

Ass.: 

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	3,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	7,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação dos riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	6,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONAS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	6,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	0,18

LICITANTE: TREAD MARKETING LTDA.

TOTAL DE PONTOS:

66,69

MEMBRO DA COMISSÃO: ADRIANA CALVO SILVA

Ass.:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO	NOTA
<b>QUESITO 1: PROPOSTA PARA O TEMA DO EXERCÍCIO CRIATIVO (0 a 50 pontos)</b>		
<b>SUBQUESITO 1: Raciocínio Básico</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados.		
<b>SUBQUESITO 2: Plano de Ação: Estratégia de Relacionamento com a Mídia</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 3: Plano de Ação: Ações a serem desenvolvidas pela contratada</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 4: Plano de Ação: Materiais a serem produzidos</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 5</b> 0: não atende 1 a 2: atende pouco 3 a 4: atende bem 5: atende com excelência	5,00
b) Consistência das relações de causa e efeito entre desafio e proposta de solução apresentada;		
c) Relevância dos resultados apresentados;		
d) Agilidade e eficácia das medidas adotadas.		
<b>SUBQUESITO 5: Oportunidade de mídia positiva</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão descrito no exercício criativo.		
<b>SUBQUESITO 6: Identificação dos riscos à imagem</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 10</b> 0: não atende 1 a 3: atende pouco 4 a 6: atende medianamente 7 a 8: atende bem 9 a 10: atende com excelência	10,00
b) Relevância e pertinência dos itens apresentados com a atuação do órgão considerado no exercício criativo.		
<b>QUESITO 2: ANÁLISE DIÁRIA DE IMAGEM DO CONTEÚDO PUBLICADO E/OU VEICULADO EM JONALS E EMISSORAS DE TELEVISÃO (Anexo III) (0 a 15 pontos)</b>		
a) Lógica e clareza de exposição;	<b>Nota Máxima: 0 a 15</b> 0: não atende 1 a 3: atende muito pouco 4 a 6: atende pouco 7 a 9: atende medianamente 10 a 13: atende bem 14 a 15: atende com excelência	15,00
b) Clareza, concisão e objetividade dos textos;		
c) Relevância e pertinência dos itens apontados.		
<b>QUESITO 3: QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS (0 a 5 pontos)</b>		
Cálculo aritmético com base nas regras dos itens 4.10 e 4.11	Nota Máxima: 0 a 5	1,69